

## REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI

### "Vinci un charm al giorno"

1. SOCIETÀ PROMOTRICE. PANDORA ITALIA S.r.l., con sede legale in Via Federico Confalonieri 4, 20124 Milano, C.F./Partita IVA IT 07202760968 (d'ora in avanti anche solo "*Società Promotrice*").

2. DENOMINAZIONE. "Vinci un charm al giorno".

3. TIPOLOGIA DELLA MANIFESTAZIONE A PREMIO. Concorso a premi destinato ai consumatori finali.

4. DURATA. Dalle 00.00 del 20 settembre 2022 alle 23.59 del 28 settembre 2022, con assegnazione dei premi entro e non oltre il giorno 10 ottobre 2022.

5. AMBITO TERRITORIALE. Territorio della Repubblica Italiana e della Repubblica di San Marino.

6. SCOPO DELLA MANIFESTAZIONE A PREMIO. Il Concorso si prefigge lo scopo di promuovere il marchio della Società Promotrice.

7. DESTINATARI. L'iniziativa è rivolta a tutti coloro che, compiuti 18 anni alla data di inizio del Concorso, domiciliati o residenti nel territorio italiano o nella Repubblica di San Marino, durante il periodo di svolgimento del Concorso visiteranno il sito web <https://it.pandora.net> e parteciperanno nelle modalità indicate nella clausola 10 che segue.

8. CATEGORIE ESCLUSE. Non potranno partecipare al Concorso coloro che non rientrano nella categoria "Destinatari", oltre ai dipendenti e collaboratori della Società Promotrice e loro parenti, nonché a tutti coloro che sono professionalmente coinvolti nell'organizzazione del Concorso.

9. PREMI IN PALIO. Saranno assegnati n. 45 premi Instant Win, consistenti in n. 5 charm Pandora al giorno, più precisamente n. 20 charm da euro 39,00 (5 charm in palio in 4 delle giornate di Concorso) e n. 25 charm da euro 49,00 (5 charm in palio in 5 delle giornate di Concorso), per un valore complessivo di euro 2.005,00 IVA compresa. Saranno inoltre assegnati n. 5 premi finali, in base al giudizio della Giuria di qualità, consistenti ciascuno in un voucher da euro 300,00 IVA compresa, per un valore complessivo di euro 1.500,00 IVA compresa.

Il montepremi avrà quindi un valore indicativo complessivo pari a Euro 3.505,00 IVA compresa.

Si precisa che ogni voucher potrà essere utilizzato, dal 1° al 31 dicembre 2022, per acquistare qualsiasi prodotto disponibile sul sito in un'unica transazione: eventuali crediti residui non potranno essere utilizzati su una spesa successiva, né potranno essere convertiti in denaro. Si prega di consultare i termini e condizioni di ciascun voucher nella sezione FAQ del sito web <https://it.pandora.net>. In caso di impossibilità di usufruire del premio per cause di forza maggiore non imputabili alla Società Promotrice, la Società Promotrice si riserva la possibilità di sostituire il premio con altri beni aventi un valore equivalente o superiore a quello del premio originariamente previsto.

10. MODALITÀ DI SVOLGIMENTO. Potranno partecipare al Concorso tutti coloro che, avendo compiuto 18 anni alla data di inizio dello stesso, durante il periodo di svolgimento del Concorso, visiteranno il sito web <https://it.pandora.net> e (i) una volta atterrati sulla pagina del mini-sito dedicato al Concorso, (ii) compileranno il form di registrazione, creando contestualmente un'area riservata, (iii) dichiareranno di aver letto e di accettare il presente Regolamento in ogni sua parte e di aver preso visione dell'informativa sul trattamento dei dati personali ivi contenuta; (iv) eventualmente, presteranno il loro consenso per la comunicazione dei propri dati personali a Pandora A/S per l'invio di comunicazioni commerciali e alla pubblicazione del proprio contenuto sulla Social Wall Pandora; (v) accederanno all'area riservata e condivideranno un contributo valido.

Per poter essere considerato valido, il contributo condiviso dal partecipante dovrà rispettare i seguenti requisiti:

- essere un contenuto originale e personale – non saranno accettate citazioni o contenuti di terze parti, nonché contenuti volutamente non corretti (es. “aaaaa”);
- raccontare un aspetto della storia personale del partecipante il cui contenuto sia legato al “charm del giorno”, ossia il charm che sarà pubblicato sulla landing page dedicata al Concorso, diverso per ogni giorno del periodo promozionale;
- essere un messaggio testuale; a propria scelta, il partecipante potrà caricare una foto (azione facoltativa);
- non avere un contenuto offensivo, contrario al decoro, all'ordine pubblico o al buon costume o in qualsiasi voglia in violazione delle norme di legge.

Tutti i contributi condivisi saranno sottoposti al vaglio di un software appositamente predisposto ed entro le 24h successive alla partecipazione (salvo i giorni festivi) un campione di contenuti passerà al vaglio dei moderatori della Società Promotrice, che elimineranno i contenuti in violazione dei requisiti su indicati. Nelle 24h successive alla partecipazione (salvo i giorni festivi), il partecipante sarà informato tramite un'e-mail automatica nel caso in cui il contenuto non dovesse essere approvato. I contributi non approvati non potranno accedere all'assegnazione del premio finale. Se ha prestato il relativo consenso, il contributo approvato sarà pubblicato anche sulla Social Wall Pandora (azione facoltativa).

Ciascun partecipante potrà partecipare una sola volta al giorno nel corso del periodo promozionale.

Tramite meccanica Instant Win, ogni partecipante scoprirà immediatamente se ha vinto o meno il charm del giorno.

Ove un partecipante vincessesse il premio Instant Win, ma il suo contributo non dovesse superare la moderazione, quella vincita sarà annullata, e il premio sarà assegnato in un'estrazione di recupero tra tutti i partecipanti al termine del periodo concorsuale.

Dopo aver scoperto l'esito dell'Instant Win, il partecipante potrà liberamente scegliere di condividere su WhatsApp con un amico il link al sito della Società Promotrice (azione facoltativa).

Tutte le azioni indicate come facoltative, ossia il caricamento di una foto, la pubblicazione del contributo sulla Social Wall Pandora, condivisione del visual sui social e la condivisione del link con un amico, non porteranno alcun benefit o vantaggio al partecipante in termini di probabilità di vincita.

Al fine di garantire casualità e imparzialità nell'assegnazione dei premi Instant Win, l'estrazione avverrà tramite l'utilizzo di un software appositamente predisposto, il cui funzionamento sarà certificato con dichiarazione sostitutiva di atto notorio; i relativi dati saranno salvati su server ubicato in Italia.

Entro e non oltre il giorno 10 Ottobre 2022, tra tutti i contributi raccolti, una Giuria di qualità procederà all'assegnazione dei 5 premi finali. Nei giorni precedenti la data di assegnazione, la Giuria sceglierà i 30 contributi ritenuti potenzialmente meritevoli di essere premiati. I componenti della Giuria esprimeranno i loro giudizi su elaborati precedentemente resi anonimi, in base ai criteri di creatività, originalità e rispondenza al tema del Concorso. Al fine di sopperire all'eventuale irreperibilità di uno o più vincitori dei premi finali, si procederà altresì all'estrazione di n. 10 riserve.

In occasione di tale appuntamento, si procederà altresì all'eventuale estrazione di recupero di tutti i premi Instant Win eventualmente non assegnati nel corso del periodo promozionale, nonché di quelli assegnati ma non rivendicati dai vincitori nei modi e tempi indicati nella comunicazione di avvenuta vincita. Parteciperanno a tale estrazione tutti coloro che avranno partecipato nel corso dell'intero periodo promozionale senza essere risultati vincitori di un premio Instant Win. Al fine di sopperire all'eventuale irreperibilità di uno o più vincitori, si procederà altresì all'estrazione di n. 05 riserve per ognuno dei premi da assegnare.

Il verbale di assegnazione dei premi sarà firmato a Milano presso la sede della Società Promotrice, alla presenza di un Notaio o del Funzionario incaricato dalla Camera di Commercio competente per territorio.

Ogni vincitore sarà contattato tramite posta elettronica e/o telefono dalla Segreteria Concorso e riceverà tutte le indicazioni utili per la fruizione del premio vinto.

Sarà considerato irreperibile il vincitore che (i) non risponderà entro 5 giorni solari dal primo tentativo di contatto e (ii) pur avendo risposto al primo tentativo, non invierà la documentazione richiesta entro 5 giorni solari dal contatto. In tal caso la Società Promotrice non si assumerà alcuna responsabilità e si rivolgerà alla prima delle riserve in ordine di estrazione.

Il vincitore sarà tenuto a firmare l'idonea dichiarazione liberatoria di accettazione del premio, accompagnata da copia del suo valido documento d'identità che dovrà fornire contestualmente.

Ove il vincitore non volesse o potesse usufruire del premio vinto, non avrebbe diritto alla corresponsione di alcuna somma di denaro né alla conversione del valore del premio in gettoni d'oro, ma sarebbe tenuto a rifiutare espressamente il premio.

11. **PRECISAZIONI.** La partecipazione al Concorso è gratuita: il partecipante non dovrà sostenere alcun costo oltre a quello della connessione alla rete, che dipende dal piano tariffario sottoscritto con il proprio gestore telefonico, senza alcuna maggiorazione. Il sito web <https://it.pandora.net> è di proprietà di Pandora A/S. Il server deputato alla gestione dei dati e delle attività relative al presente Concorso sarà ubicato in Italia.

12. **IRPEF.** La Società Promotrice dichiara che non intende esercitare la facoltà di rivalsa IRPEF sui vincitori di cui all'art. 30 D.P.R. 600/1973, e si accolla il relativo onere tributario.

13. TERMINE DELLA CONSEGNA DEI PREMI. I premi saranno consegnati in tempo utile per la fruizione, e comunque entro il termine massimo di 180 giorni dalla data dell'assegnazione.

14. DEVOLUZIONE. I premi non assegnati, a differenza di quelli espressamente rifiutati, saranno devoluti in beneficenza all'Associazione CAF ONLUS, con sede legale in Milano Via E. Orlando 15 - 201142, Codice Fiscale 97010160154, eventualmente sotto forma di premi alternativi, per un valore uguale o superiore a quello dei premi messi in palio e non assegnati.

15. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI. Il trattamento dei dati personali dei partecipanti sarà effettuato dalla società Pandora A/S, in qualità di titolare del trattamento, dalla Società Promotrice, in qualità di responsabile del trattamento, e dal soggetto incaricato della predisposizione del Software di estrazione, nominato a tal fine sub-responsabile del trattamento, principalmente con strumenti informatici, secondo principi di liceità e correttezza, per le finalità strettamente necessarie alla partecipazione al e al corretto svolgimento del Concorso.

I dati personali dei partecipanti sono trattati per il conseguimento di finalità precise e solo in presenza di una specifica base giuridica prevista dalla legge applicabile in materia di privacy e protezione dei dati personali, nello specifico in quanto:

- il trattamento è necessario all'esecuzione di un contratto di cui il partecipante è parte;
- il trattamento è necessario per adempiere un obbligo legale al quale è soggetto il titolare del trattamento e/o la Società Promotrice;
- con il consenso espresso del partecipante.

Saranno raccolti i seguenti dati personali del partecipante: nome, cognome, indirizzo e-mail (obbligatori) e il numero telefonico (opzionale). Nell'eventualità il partecipante risulti vincitore, all'atto della accettazione del premio sarà richiesto di fornire copia (o immagine) di un suo valido documento d'identità.

I dati personali dei partecipanti saranno utilizzati per la comunicazione dell'avvenuta vincita e per altre comunicazioni inerenti al Concorso, nonché (in caso di vincita) per la consegna del premio e per gli adempimenti richiesti dalla legge applicabile.

Previo consenso del partecipante, i dati personali saranno comunicati a Pandora A/S per l'invio di materiale pubblicitario e lo svolgimento di attività di vendita diretta e ricerche di mercato, relative ai prodotti e servizi di gioielleria. Il trattamento dei dati per le predette finalità potrà essere realizzato mediante sistemi "automatizzati" di contatto (via email e SMS). Per maggiori informazioni sul trattamento dei dati personali del partecipante effettuato da Pandora A/S, si prega di consultare l'informativa privacy disponibile al seguente link <https://it.pandora.net/it/politica-sulla-privacy/privacy-policy.html>.

Previo consenso del partecipante, i dati personali del partecipante saranno pubblicati sulla Social Wall Pandora.

I dati personali dei partecipanti potranno essere resi accessibili, per le finalità sopra menzionate, ai dipendenti e ai collaboratori della società Pandora A/S e della Società Promotrice, a tal fine debitamente autorizzati al trattamento. In caso di vincita, i dati personali dei partecipanti potranno essere comunicati al Ministero dello

Sviluppo Economico e alla Camera di Commercio di Milano. I dati personali dei partecipanti saranno conservati all'interno di un database in Italia gestito dal soggetto incaricato della predisposizione del Software di estrazione per tutta la durata del Concorso, fino all'assegnazione dei premi.

Una volta concluso il Concorso, i dati personali dei partecipanti inerenti alla partecipazione al Concorso saranno eliminati, salva la conservazione della documentazione comprovante l'assegnazione e la consegna dei premi ai vincitori per il tempo necessario in base alla legge. Nel caso il partecipante abbia prestato il proprio consenso per la comunicazione dei dati a Pandora A/S per l'invio di materiale pubblicitario e lo svolgimento di attività di vendita diretta e ricerche di mercato, i dati personali saranno caricati all'interno di un database di proprietà di Pandora A/S e conservati per 24 mesi dall'ultima interazione del partecipante con Pandora A/S, in conformità alla Politica sulla Privacy pubblicata sul sito web Pandora (<https://it.pandora.net/it/politica-sulla-privacy/privacy-policy.html>). Nel caso il partecipante abbia prestato il proprio consenso alla pubblicazione dei propri dati personali sulla Social Wall di Pandora, i dati personali saranno conservati per un mese dal termine del periodo promozionale.

Il conferimento dei dati è facoltativo. Tuttavia, il rifiuto di fornire i dati del partecipante comporterà l'impossibilità di partecipare al Concorso. Il conferimento dei dati personali del partecipante è volontario per l'invio di materiale pubblicitario e per lo svolgimento di attività di vendita diretta e ricerche di mercato da parte di Pandora A/S, nonché per la pubblicazione dei dati personali sul Social Wall Pandora. Il mancato conferimento del consenso in relazione a tali ultime finalità non avrà nessuna conseguenza sulla partecipazione al Concorso.

Il partecipante ha il diritto di accedere in qualunque momento ai propri dati personali, e, in particolare, di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano e la loro comunicazione in forma intelligibile, di conoscerne l'origine, le finalità e le modalità del trattamento, nonché di ottenere l'indicazione degli estremi identificativi del titolare, dei responsabili e dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati. Il partecipante ha inoltre il diritto di verificare l'esattezza dei dati personali, chiederne l'integrazione o l'aggiornamento, oppure la rettificazione. Il partecipante ha altresì il diritto di chiedere la cancellazione, la limitazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione alla legge, nonché di opporsi, in tutto o in parte, per motivi legittimi al loro trattamento.

Il partecipante ha inoltre diritto alla portabilità dei propri dati personali, nonché il diritto di proporre un reclamo, una segnalazione o un ricorso a un'autorità di controllo, segnatamente nello Stato membro dell'Unione europea in cui risiede abitualmente, lavora o in cui si è verificata la presunta violazione. Nel caso sia adito il Garante per la Protezione dei Dati Personali, il partecipante potrà presentare un reclamo mediante (a) raccomandata A/R indirizzata a Garante per la Protezione dei Dati Personali, Piazza Venezia, 11 00187 Roma; (b) e-mail all'indirizzo: [garante@gpdp.it](mailto:garante@gpdp.it), oppure [protocollo@pec.gpdp.it](mailto:protocollo@pec.gpdp.it); e (c) fax al numero: 06/69677.3785.

Per qualsiasi informazione o richiesta concernente i dati personali, incluso l'esercizio dei diritti di cui sopra, il partecipante potrà inviare una comunicazione scritta alla Società Promotrice all'indirizzo indicato nella clausola 1. Le informazioni fornite saranno trattate in modo confidenziale, unicamente per le finalità indicate e nel rispetto delle misure di sicurezza stabilite dalla normativa applicabile in materia di privacy e protezione dei dati personali.

**16. PUBBLICITÀ DELLA MANIFESTAZIONE E DEL REGOLAMENTO.** Il Concorso sarà pubblicizzato in TV, sui social media Pandora, sul sito web [it.pandora.net](http://it.pandora.net), sulla newsletter inviata al database Pandora, sui profili social di

alcune influencer e sui canali di media partner. Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

Il presente regolamento, nella sua versione integrale, sarà disponibile a partire dalla data di inizio del Concorso sul sito [web.it.pandora.net](http://web.it.pandora.net).

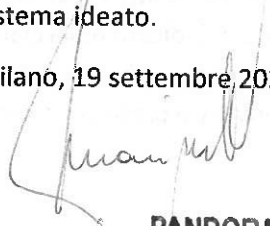
**17 PARTECIPAZIONE AL PRESENTE CONCORSO A PREMIO.** La partecipazione al presente Concorso a premio è gratuita e comporta per il partecipante l'accettazione totale e incondizionata delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento, senza alcuna limitazione.

**18. MODIFICHE E/O INTEGRAZIONI DEL REGOLAMENTO.** La Società Promotrice, consapevole del fatto che la pubblicazione del presente regolamento costituisce promessa al pubblico ai sensi degli articoli 1989, 1990 e 1991 del Codice Civile, si riserva il diritto di modificare e/o integrare il contenuto del presente regolamento. Ove si dovesse rendere necessario, le modifiche non ledranno i diritti già acquisiti dai destinatari del Concorso a premio, i quali riceveranno comunicazione dell'avvenuta modifica o integrazione con le stesse modalità con le quali hanno ricevuto comunicazione del presente regolamento, o con modalità equivalenti.

**19. VARIE.** La Società Promotrice e il soggetto incaricato della predisposizione del Software di estrazione non potranno essere ritenuti responsabili per le circostanze di seguito indicate che non dipendono da fatto proprio: disguidi tecnici, problemi di accesso, impedimenti, disfunzioni e difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, i computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica, il collegamento Internet che possano impedire al partecipante di partecipare al Concorso e/o di ricevere la notifica di vincita, nonché per eventuali registrazioni fallite, non corrette, non accurate, incomplete, illeggibili, danneggiate, perse, ritardate, non correttamente indirizzate o intercettate, o circa registrazioni di partecipanti che per qualsiasi motivo non siano state ricevute dalla Società Promotrice, comunicazioni elettroniche o di altro tipo che siano state ritardate o altri problemi tecnici connessi alla iscrizione dei partecipanti.

La Società Promotrice si riserva il diritto di eliminare dal Concorso tutti i partecipanti che non parteciperanno in buona fede o che risulteranno privi dei requisiti previsti per la partecipazione al Concorso. I partecipanti al Concorso che, secondo giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa della gestione del Concorso, risulteranno aver partecipato con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà e comunque giudicati sospetti, fraudolenti, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno usufruire del premio vinto. La Società Promotrice si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare e inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Milano, 19 settembre 2022



**PANDORA ITALIA S.r.l.**  
con socio unico

Sede Legale: Via F. Confalonieri, 4 - 20124 Milano

Capitale Sociale: 10.000,00 (i.v.)

C.F.P.IVA n. iscr. Reg. Impr. Milano: 07202760968